



cultuurdragers 2019

jaarplan Cultuur19 > sept 2018

Inhoudsopgave

	pagina
1. Inleiding	2
2. Visie, missie en hoofddoelstelling	3
3. Programma 2019 met aanpassingen	4
3.1 Ambitieuze samenwerking: Cultuurcampus	
3.2 Artistiek Programma (Cultuurdrager 4)	
4. Betekenis voor de stad (uit het meerjarenplan 2017-2020)	10
5. Educatie en participatie	11
6. Organisatiestructuur	15
7. Ondernemerschap en strategie (uit het meerjarenplan 2017-2020)	16
8. Publieksbereik	18
9. Financiën	19
10. Slotwoord	20

Bijlagen:

1. Begroting 2019 Cultuur19 Kernprogramma gedetailleerd
2. Begroting 2019 Cultuur19 Beheer en Regie Cultuurcampus gedetailleerd

1. Inleiding

Sinds 2004 bouwt Cultuur19 aan de culturele infrastructuur in Leidsche Rijn en Vleuten de Meern. We programmeren, produceren en faciliteren in de openbare ruimte en op (tijdelijke) locaties verspreid door de wijken. Inmiddels tellen deze wijken samen meer dan 84.000 inwoners, de prognose is 91.000 voor 2020 en 110.000 in 2040.

Cultuur19 heeft sinds 1 januari 2017 een vaste plek en uitvalsbasis om haar programma te ontwikkelen en zichtbaar te maken: de Cultuurcampus. De opzet van de activiteiten van Cultuur19 zijn hiermee niet veranderd. De Cultuurcampus is een plek van waaruit programma de wijk inrolt en waar wijkprogramma een plaats krijgt. Programma komt tot stand met vele samenwerkingen in ons stadsdeel. Dit levert jaarlijks terugkerende evenementen op als het Leidsche Rijn Festival (gezinnen), Duik in het Zand (kinderen), de methode van KLUB19 (jongeren) en Zingende Beelden (gezinnen/volwassenen). Ook is Cultuur19 initiatiefnemer en vertegenwoordigd in het bestuur van de Leidsche Rijn Connectie, het cultuurnetwerk van Leidsche Rijn en Vleuten-De Meern (LR/VdM).

Begin 2016 presenteerden we het meerjarenplan 2017-2020. Daarin introduceerden we het begrip 'De vier Cultuurdragers'. Deze dragers zijn de cultuureducatie op scholen, de amateurkunsteducatie in de wijk, de uitvoerende amateurkunst en het artistieke wijkgerichte programma. De dragers zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Deelnemers en bewoners in de wijken 9 en 10 kunnen door deze verbondenheid:

1. professioneel cultureel programma zien
2. samen met professionele kunstenaars zelf een programma (leren) maken
3. eigen programma presenteren

Na een overgangsjaar 2017 waarin werd ingehuisd in de CultuurCampus, de exploitatie van de Cultuurcampus inhoud kreeg en allerlei nieuw programma kon worden ingezet, werd 2018 een jaar waarin we konden werken aan de uitwerking van dat programma. Het programma van Cultuur19 is met de CultuurCampus erbij snel gegroeid. In 2019 zetten we in op het vergroten van de zichtbaarheid van amateurkunst, vergroten van de professionaliteit van de bedrijfsvoering en verdieping van het artistieke profiel. Ook werken we verder aan de zichtbaarheid van de CultuurCampus en amateurkunst in de wijk. We zijn er voor de makers uit de wijk, maar binden ook professionele makers uit de stad en van verder aan ons. We bouwen ons succesvolle jongerenprogramma KLUB19 uit met nieuwe partners en we zijn kernpartner in de nieuwe leerwerkplek voor studenten DURFI, met (naast kennismaking van studenten met het werkveld) meer jongerenevenementen als tastbare uitkomst. Harmonie Orkest Vleuten verkiest de CultuurCampus als vaste thuisbasis, daar zijn we blij mee. Er is ruimte voor vragen van buurtbewoners en voor nieuwe samenwerkingen, daarin zijn we faciliterend en soms adviserend. Er zal vooral verder worden gewerkt aan de versteviging van profiel, bedrijfsvoering, en de programmatische vertaling van de opgebouwde samenwerkingen.

De gezamenlijk ambitie: *LR/VdM hét stadsdeel voor talentontwikkeling*, zoals ook geformuleerd door de Leidsche Rijn Connectie, wordt realiteit. In 2019 ontwikkelen we ons wijkgerichte programma door en werken we aan nog meer bereik in de wijk, waarbij diversiteit en inclusie belangrijke begrippen zijn. Daarbij horen de hierna beschreven overwegingen en activiteiten. We citeren in dit plan veelvuldig uit ons meerjarenplan 2017-2020 en stellen ambities bij waar nodig.

2. Visie, missie en hoofddoelstelling (uit het meerjarenplan 2017-2020)

Visie: Kunst en cultuur zijn onmisbaar voor mensen en wijken om tot bloei te komen.

Creativiteit, nieuwsgierigheid en verwondering worden door kunst en cultuur gestimuleerd en dragen bij aan zelfreflectie en beschouwing van de omgeving. In een in ontwikkeling zijnde wijk als LR/VdM is deze beschouwing belangrijk. Bewoners willen zich met hun veranderende omgeving verbinden en zijn gemotiveerd om daar een bijdrage aan te leveren. Cultuur19 brengt in haar programma wijkbewoners, lokale amateurkunstenaars en professionele kunstenaars bij elkaar. Uit deze wijkgerichte samenwerking ontstaan hoogwaardige artistieke producten en een groeiende waardering en leefbaarheid voor de wijk. De visie is algemeen, de werkwijze specifiek. De combinatie van aankomende makers (amateurs) en professionals levert trots, verwondering, persoonlijke reflectie en wijkgericht commitment. Dat zijn, onder andere, noodzakelijke bouwstenen om te komen tot persoonlijke en gemeenschappelijke ontwikkeling.

Missie: Cultuur19 programmeert, produceert en faciliteert voor en met bewoners van LR/VdM.

We ontwikkelen artistiek hoogwaardige programma's en maken deze zichtbaar. We verbinden de amateurkunstenaar aan het culturele wijkprogramma, dat tot stand komt met (lokale) kunstprofessionals vanuit de Cultuurcampus.

Hoofddoelstelling: We stimuleren actieve en passieve participatie aan kunst en cultuur door bewoners van LR/VdM.

In samenhang met het bovenstaande hebben we de overtuiging dat productiegerichtheid van amateurkunst(educatie) een serieuze en duurzame bijdrage levert aan het verhogen van de participatie. Hier moeten professionele makers bij betrokken zijn om hoge kwaliteit en zeggingskracht te garanderen.



Leidsche Rijn Festival 2018
Foto Ageeth Hummeling

3. Programma 2019 met aanpassingen

Inmiddels wonen er ruim 84.000 mensen in Leidsche Rijn / Vleuten-De Meern. Dat is geen uniforme groep, maar een afspiegeling van de hele maatschappij. Divers in leeftijd, sociaal maatschappelijke achtergrond en afkomst. We proberen een culturele infrastructuur te bouwen en onderhouden waarbij mensen zich uitgenodigd voelen om mee te doen. Cultuur19 is ervan overtuigd dat cultuurparticipatie een wezenlijk onderdeel vormt van het welzijn van mensen, wijken en de verhoudingen daartussen.

Cultuur19 maakt in 2019 programma dat voortbouwt op de successen van 2018, en dat vele doelgroepen benadert en raakt. Kinderen, jongeren, families en ouderen worden uitgenodigd als toeschouwer, maar zeker ook als actieve deelnemer. Dit programma bouwt aan een creatief domein, waarbij onderwijs, welzijn en cultuur samenwerken. De maakprocessen worden zichtbaar; natuurlijk de artistieke maakprocessen maar ook de even zo belangrijke productionele en marketing-/communicatieprocessen. In ons jongerenprogramma KLUB19 en seniorenprogramma Hangplek voor Ouderen loopt deze taakverdeling door elkaar heen.

3.1 Ambitieuze samenwerking: CultuurCampus

Sinds 1 januari 2017 zijn we de beheerder van de CultuurCampus. Dit heeft ervoor gezorgd dat er een meer open karakter is ontstaan. Meerdere partijen maken gebruik van de ruimte, meerdere partijen maken gezamenlijk producties. Het gebouw bruist, kent ruimere openingstijden, een uitbreiding van twee lokalen op Nummer Zeven, een foyerinrichting die tot stand is gekomen in artistieke maakprocessen met jongeren en aankomende makers en een startend expo-programma. Er is een seniorentheatergezelschap ontstaan en steeds meer partners waarderen de CultuurCampus als basis voor hun creatieve, educatiepraktijk. Het levendige CampusFestival is een opkomend festival, waarbij alle partners samen cross-overs brengen.

In 2019 moet dit verder groeien. Hoewel we tegen grenzen aanlopen zoeken we naar een nog hogere bezettingsgraad van het gebouw, met vooral partijen en mensen die productiegerichte amateurkunsteducatie mee willen helpen realiseren. Het Harmonie Orkest Vleuten neemt haar vaste intrek in de CultuurCampus en begint een tienerorkest en een orkest voor mensen met een beperking. Deelnemers leren niet alleen de techniek van amateurkunst, maar leren creatief te maken en zich te uiten. De aankomende maker wordt geholpen door de professionele maker om zijn/haar creativiteit te ontwikkelen. Rolmodellen zijn sterk aanwezig en vruchtbaar in de artistieke producties.

De uitgangspunten zoals geformuleerd in het meerjarenplan 2017-2020 en het jaarplan 2017 en 2018 blijven gehandhaafd. Het programma in en vanuit de Cultuurcampus is een logisch gevolg van wijkgericht werken, het DNA van Cultuur19. Cultuur19 is ontstaan vanuit de wens om cultuur lokaal te ontwikkelen. Programma's als het Leidsche Rijn Festival (sinds 1999), Zingende Beelden (in zijn huidige vorm sinds 2011), CampusFestival en KLUB19 kwamen tot stand dankzij deze aanpak. In 2019 bouwen we voort op de grootste successen van 2017 en 2018, en dat zijn met name de programma's waarin we toegankelijkheid en diversiteit van programma combineren met een hoge artistieke kwaliteit waar we maakprocessen stimuleerden of aan een podium hielpen.

Binnen de CultuurCampus komen vier cultuurdragers bij elkaar:

1. cultuureducatie
2. amateurkunsteducatie
3. amateurkunst
4. artistiek programma

De CultuurCampus is een open, toegankelijke ruimte waar geleerd kan worden onder begeleiding van professionele kunstenaars. Het programma is gebaseerd op de wisselwerking tussen de vier cultuurdragers en minimaal evenveel cultuurpartners. Dit concept is omarmd door de Leidsche Rijn Connectie, het Campusoverleg, en in het bijzonder door het Amadeus Lyceum. De mate van succes van dit concept is afhankelijk van de netwerk- en regiefunctie van Cultuur19. Het netwerk draagt deze gezamenlijke doelstelling om te komen tot een samenhangend geheel. Cultuur19 onderscheidt in dit concept twee functies voor zichzelf:

1. Programmeur/producent artistiek programma (cultuurdrager 4)
2. Regisseur CultuurCampus (beheer/exploitatie) (facilitering cultuurdragers 1,2,3)

Om het uitgangspunten van de vier cultuurdragers te bewaken en zo effectief mogelijk te laten zijn, is Cultuur19 de hoofdhuurder van de CultuurCampus. We bewaken het profiel door de juiste (combinatie van) aanbieders uit te nodigen om amateurkunsteducatie vraag- en wijkgericht vorm te geven. Dat betekent een faciliterende rol, met een duidelijke en gedragen doelstelling. Zowel kwalitatief als kwantitatief. Dit moet leiden tot een jaarlijkse groei van deelnemers met 10%, nieuwe amateurgezelschappen, betere zaalbezetting en een groeiende participatie van wijkbewoners. Er wordt een aparte begroting gehanteerd voor Regie/Beheer Cultuurcampus, om de exploitatie inzichtelijk te houden.

3.2 Artistiek Programma (cultuurdrager 4)

Het artistieke programma van Cultuur19 richt zich op de aankomende en professionele maker. Daar speelt een aantal uitgangspunten een rol bij:

- aankomende makers / amateurs hebben interessante verhalen te vertellen
- aankomende makers / amateurs hebben rolmodellen nodig om geïnspireerd te blijven
- aankomende makers / amateurs uit de wijken zorgen voor een bredere mobilisatie en groeiende cultuurparticipatie in de wijken
- professionals putten sociaal maatschappelijke en artistieke inspiratie uit laagdrempelige lokale samenwerkingen

Dit zijn geen stellingen die Cultuur19 verzint, maar die zijn opgetekend tijdens de vele gesprekken en programma-evaluaties uit het verleden.

Binnen het programma 2019 gelden de volgende kwalitatieve doelstellingen:

1. samenwerking tussen amateurs en professionals
2. leren door te maken (artistiek maakproces)
3. vernieuwend
4. toegankelijk voor deelname, zeer toegankelijk voor publiek
5. een duidelijke samenwerking met een of meerdere andere cultuurdragers
6. een duurzame spin-off

Kwantitatieve doelstellingen voor 2019:

1. 3.412 actieve deelnemers (zie specificatie hoofdstuk publieksbereik).
2. 14.200 bezoekers (zie specificatie hoofdstuk publieksbereik).
3. 10% toename instroom amateurkunsteducatie en blijvende participatie van deelnemers (ook in de leeftijd 12-18 jaar).

Hoewel we de Nomads in Residence niet meer in beheer hebben in 2019, houden we ons aan de wens van

4. 2 zichtbare maakprocessen.

De praktijk zal uitwijzen of dat kan in Nomads in Residence (www.nomadsinresidence.nl), in 2019 gesitueerd bij Metaal Kathedraal, of in onze theaterzaal als dat niet mocht lukken vanwege de geplande verhuizing en verduurzaming.

Cultuur19 maakt, zoals in de afgelopen jaren, verschillende programma's per leeftijdsdoelgroep.

Kinderen:

1. Podium Hoge Woerd - co-programmering

Een aanpassing van bestaand programma. Cultuur19 verzorgde tot 2018 een programma waarin kinderen samen met kunstenaars op beeldende wijze aan de slag gaan met thema's uit de theatervoorstelling. We zetten deze werkwijze door naar een vernieuwde InJeMakie en naar de Maakplaats op andere plekken, waar we kinderen kunnen bereiken die niet snel met cultuur in aanraking komen. We geven de samenwerking met Podium Hoge Woerd vorm door voortzetting van de succesvolle samenwerking binnen het Leidsche Rijn Festival (zie gezinnen) en verstevigen de co-programmering van het UITfeest (zie jongeren).

2. Concerten Orkest van Utrecht

Een continuering en uitbreiding van bestaand programma. Het Orkest van Utrecht speelt drie speciale activerende gezinsvoorstellingen in Theater CultuurCampus. Het in 2017 opgerichte Jeugdorkest Leidsche Rijn speelt in 2019 weer samen met het Orkest van Utrecht op minimaal twee gelegenheden. Zonder het grote Orkest van Utrecht speelt het jeugdorkest nog eens twee keer op laagdrempelige locaties in de wijk zoals de Brede Scholen, het vrij toegankelijke Leidsche Rijn Festival en/of de CultuurCampus.

3. InJeMakie

Een herijking van bestaand programma. Het succes van InJeMakie was in 2017 en 2018 groot vanwege de combinatie theater, muziek en beeldend, het intensieve maakproces van vier aangesloten dagen met BIK-gecertificeerde kunstenaars en de artistieke vrije maakprocessen binnen een kader. In 2019 zoeken we naar een manier om meer kinderen toegang te geven tot de week, nu beter afgestemd op partners in de wijk die ook kunstvakantieweken aanbieden maar met behoud van de succesfactoren. Afsluiting op het CampusFestival danwel het Leidsche Rijn Festival is nog steeds vast opgenomen in het programma. Leeftijd: van 7-12 jaar. We hanteren een groeimodel; meer deelnemers, meer deelnemende partners.

4. Verkenning partnerschap De Weide Wereld

We verkennen partnerschap met Brede School De Weide Wereld, vlakbij de CultuurCampus gelegen. Hierin zullen we aansluiten bij de wens van de school om kinderen in de verlengde schooldag kennis te laten maken met de maakcultuur van Cultuur19. De Maakplaats op locatie of

cross-overs met partnerschappen uit de CultuurCampus en ons netwerk van BIK-gecertificeerde kunstdocenten vormen onderwerp van de gesprekken.

Jongeren (12-18 jaar):

1. KLUB19

Een verdieping van bestaand programma en uitbreiding van de doelgroep. Cultuur19 bedacht in 2008 het jongerenplatform KLUB19: dé plek waar jongeren creatieve ideeën kunnen uitvoeren. KLUB19 bedenkt in nauwe samenspraak met de doelgroep een programma. Een programmaraad bestaat uit vertegenwoordigers van Cultuur19, De Vrijstaat, Azotod (en voorheen DOENJA Dienstverlening). We verbreden samenspraak naar partners als JOU en RAUM. Inmiddels is er een aantal zeer succesvolle programma's ontwikkeld, zoals De Grote Prijs van Leidsche Rijn, DJ Klubnight, Zingende Beelden, deelname van jongeren in fabuleuze voorstellingen van De Vrijstaat etc. Maar voorop staat de methode van samen met jongeren programmeren en produceren. De precieze producties kunnen dus wijzigen, hoewel de Grote Prijs van Leidsche Rijn zeker voortgang zal kennen in 2019. In 2018 organiseerden we het Young City Festival i.s.m. RAUM. We zijn in gesprek over een herhaling in 2019, waarbij ook oefensessies voor de bands en workshops door het jaar heen plaatsvinden. Mogelijk vervangen deze sessies de DJ-Klubnights, in samenspraak met de jongeren. Ook blijven we zoeken naar manieren om talentvolle jongeren presentatiemogelijkheden te gunnen, zoals in 2018 bij de opening van Leidsche Rijn Centrum en in 2019 op bijvoorbeeld het Bevrijdingsfestival, het UITfeest en/of op het Young City Festival #2. We zoeken synergie met het project DURF (leerwerkplek) en zetten in op een steeds meer diverse (leeftijd, opleidingsniveau, culturele roots) community van actieve jongeren. Tot slot zoeken we samenwerking met het expo-programma in de CultuurCampus.

We maken in 2019 6 producties + 2 producties in de ontwikkelfase

1 DJ Masterclass series of band-workshopavond in co-creatie met de jongeren

2 presentatiemogelijkheden voor talentvolle jongeren (bijvoorbeeld op het Young City Festival)

3 voorrondes voor de Grote Prijs van Leidsche Rijn – najaar 2019

1 Finale Grote Prijs van Leidsche Rijn – december 2019

1 co-productie met Podium Hoge Woerd: Hangout<19

1 expo in de CultuurCampus

Hier worden diverse educatieve programma's aan toegevoegd (zie hoofdstuk Educatie/ Participatie). Bovenstaande opsomming betreft het deel van Cultuur19 bijdraagt aan KLUB19. De Vrijstaat maakt als elk jaar weer een fabuleuze voorstelling binnen KLUB19.

We zijn in gesprek met De Vrijstaat en Jongerencultuurhuis Kanaleneiland om de successen van KLUB19 op volwassen schaal door te kunnen zetten in visie en opbouw van een toekomstig jongerencultuurhuis Leidsche Rijn.

2. Medialab en -podium herijkt: Media-expo

In 2017 is besloten om het partnerschap met de HKU te beëindigen. In de afgelopen jaren werden er samen met studenten en jongeren uit de wijken onder andere Alternate Reality Games ontwikkeld. Het inhoudelijke succes was zeer afhankelijk van de kwaliteit van de studenten en hun betrokkenheid bij het wijkgericht werken, de mate waarin zij het eigenaarschap ook bij de jongeren konden laten. Tegelijkertijd werd steeds een enthousiaste, maar beperkte groep lokale jongeren bereikt. BIJT! Is dan ook geschrapt uit het plan van zowel 2018 en 2019.



Zingende Beelden 2018
Foto Frouke Ringenoldus

We sloegen een nieuwe weg in waarbij een Medialab en – podium breder wordt gezien. We ontwikkelden met jongeren in de CultuurCampus een interactieve installatie in samenwerking met twee professionele kunstenaars, en investeerden in de benodigde hard- en software (geïntegreerd met onze narrowcasting). In 2019 starten we sowieso met verdieping van de samenwerking met Amadeus Lyceum door authentieke kunsteducatie te ontwikkelen in co-creatie met kunstvakdocenten en de kunstcoördinator van Amadeus Lyceum. Het mediamiek en beeldend programma krijgt hierin een verdiepingsslag: we nemen het op, samen met muziek en dans, in de maakprocessen naar Zingende Beelden 2019. Het binnenschoolse gedeelte valt binnen educatie, maar uitvoering is buiten de schoolsetting, zoals past bij authentieke kunsteducatie. Ook de samenwerking met KLUB19 in het expo-programma gaan we verkennen. Dit alles maakte dat Cultuur19 niet nog een apart Medialab programma uitvoerde in 2018 noch in 2019 zal uitvoeren. Het ontstane programma biedt meer dan genoeg aanknopingspunten.

3. DURF!

Nieuw in 2019 is het partnerschap dat Cultuur19 is aangegaan met DOENJA Dienstverlening en de Hogeschool Utrecht in DURF! Met telkens 13 studenten van de HU CMV, Social Work en communicatie wordt een leerwerkplek gecreëerd waarbij activiteiten in samenspraak met jongeren worden ontwikkeld. Het gaat om meer incidentele activiteiten dan de lange lijn die KLUB19 inzet; de studenten zijn immers ook maar kort verbonden aan het project (nl. gedurende hun stageduur). Een derde van de activiteiten is gericht op sport, een derde op vrijetijdsbesteding in Azotod en een derde krijgt een cultureel, artistiek profiel. Cultuur19 is voor het gehele project partner: de praktijkbegeleider en de stagiairs komen in betrekking bij Cultuur19. We gaan verkenningen opdoen met maatschappelijke diensttijd-ers. Inhoudelijk verbindt Cultuur19 zich vooral aan het artistieke / culturele deel van het project, en zoeken we natuurlijk synergie met KLUB19.

4. Theater Vleuterweide/CultuurCampus en verder

In het verleden zochten we naar zaalproducties voor Theater Vleuterweide voor jongeren, maar er is in overleg met de school besloten om dit te staken vanwege gebrek aan eigenaarschap van de jongeren en te weinig verwantschap met de co-productie-methode van KLUB19.

In 2019 trekt Harmonie Orkest Vleuten in bij de CultuurCampus. De huidige locatie is te klein, en nu al zijn er plannen om naast de vijf huidige orkesten een uitbreiding te maken voor tieners (tienerorkest) en een orkest voor mensen met een beperking. De bezettingsgraad van het theater groeit daarmee beduidend: twee vaste avonden per week zal er nu blaasmuziek gemaakt worden, waaronder dus ook door jongeren.

Het tweejaarlijks jeugdfestival dat we onder de vlag van Adezi organiseren, wordt voor de tweede keer gerealiseerd in 2019. Meer daarover onder het kopje 'Adezi'.

Gezinnen:

1. Leidsche Rijn Festival (LRF)

Een continuering van bestaand programma. Het LRF is het oudste festival van LR/VdM (sinds 1999): een cultuurfestival voor het hele gezin, met voorstellingen en optredens van professionals en amateurs, kunstzinnige workshops en creatieve horeca. Het biedt een kennismaking met kunst en cultuur door zelf te doen (misschien wel voor het eerst) of door een professional aan het werk te zien, waarbij je geprikkeld wordt om het zelf te proberen. Het LRF vindt in 2019 voor de 20e keer plaats, in de eerste week na de zomervakantie. In 2017 en 2018 waren er telkens meer dan 5000

mensen. Voor zoveel mensen artistiek uitdagend programmeren, met een professionele productie, vergt veel inzet van het team; inmiddels mogen we dan ook stellen dat het LRF het vlaggenschip is van Cultuur19. Cultuur19 wil in 2019 weer in Castellum programmeren en is daarover in goed overleg met Podium Hoge Woerd. Onze festivals in de Brede School Het Zand en de intensieve voortrajecten in de scholen hebben bijgedragen aan meer diversiteit op het festival. In 2019 gaan we de voortrajecten uitbreiden naar meer scholen, en gaan we weer lesvervangend aanbod integreren met de naschoolse teasers.

(www.leidscherijnfestival.nl)

2. Zingende Beelden (ZB)

Een continuering en verdieping van een bestaand programma. In het Máximapark staan sinds 2009 zeven bijzondere beelden van gerenommeerde kunstenaars. Met Zingende Beelden brengt Cultuur19 deze beeldentuin onder de aandacht van een zo groot mogelijk publiek. Zingende Beelden is een multidisciplinair programma, waarbij amateurs (onder leiding van professionals) en verrassende jonge makers op het gebied van dans, theater en muziek een theatrale route door het park uitstippelen. Zingende Beelden wordt op 12 mei 2019 geprogrammeerd i.s.m.

kunstprofessionals, Amadeus Lyceum, dansgroepen en cursisten amateurkunsteducatie.

(www.zingendebeelden.nl). In 2019 bouwen we het hoogwaardig artistieke karakter van 2018

verder uit: weer willen we twee aankomende choreografen uitnodigen om een gevarieerd dansrepertoire te maken en laten zien, met de beeldentuin als inspiratie. We programmeren daarnaast twee passende reprises van jonge makers. Verder krijgen leerlingen van het Amadeus Lyceum wederom de gelegenheid om een volledige korte voorstelling te maken o.l.v. dans- en muziekprofessionals (Kristel van der Heijden / Jurgen van Harskamp) bij een specifiek beeld, en maken we de uitbreiding naar betrekken van de beeldende sectie van het Amadeus Lyceum. Zo krijgen we verschillende hoogwaardig artistieke invullingen die leiden tot een inspirerende wandeling voor de bezoekers. De deelname van Harmonie Orkest Vleuten, De Dansers en Dansatelier 42 staan weer in de planning, en we hebben de wens de succesvolle samenwerking met de Internationale Schakelklas voort te zetten.

3. CampusFestival (in samenwerking met amateurkunsteducatie aanbieders in LR/VdM)

In juni 2019 zal in en rondom de CultuurCampus wederom een bruisend eendaags festival plaatsvinden. Cultuur19 programmeert en produceert een showcase van amateurkunsten in LR/VdM, met masterclasses door rolmodellen en productieve uitwisselingen tussen verschillende verenigingen en disciplines. De CultuurCampus is het festivalhart. Harmonie Orkest Vleuten is ieder jaar onderdeel en partner van het festival, maar we zoeken voor elke partner van de CultuurCampus een passende rol, in zo verrassend mogelijk combinaties en cross-overs. In 2018 programmeerden we in samenwerking met Stichting Wereldmuziek Utrecht cultureel divers; in 2019 willen we dit voortzetten door ook Kinderen Ouders Zingen, muzikanten uit de wijk en Operamakers te betrekken bij ons festival.

4. Festivals op Brede School Het Zand

Vaste jaarlijks terugkerende waarden in de programmering van Cultuur19 zijn de evenementen in en rondom de Brede School Het Zand.

- Tijdens de Duik in Het Zand op 13 januari 2019 presenteert cultureel LR/VdM zich aan kinderen en hun ouders. Zowel activerend als receptief en multidisciplinair.
- De Dag van Natuur&Cultuur wordt op 22 mei 2019 geprogrammeerd door Cultuur19 in samenwerking met de Brede School Het Zand, en in een voortraject met de scholen verankerd. De thematiek van de dag wordt in het najaar 2018 vastgesteld.

- De Kinderboekenmarkt (tijdens de Kinderboekenweek 2019) zal in samenwerking met de Bibliotheek en gedragen door veel ouders, weer veel bezoekers trekken, geïnteresseerd in nieuwe verhalen, omlijst door creatieve randprogrammering.

Volwassenen:

1. Hangplek voor Ouderen

De intensieve samenwerking tussen Cultuur19, DOENJA Dienstverlening en artOloco heeft een zeer succesvol programma opgeleverd. In 2016 en 2017 werd een theaterfeuilleton gemaakt met, maar vooral door senioren uit de wijken LR/VdM. Een interviewteam, een spelteam, een productieteam en een communicatieteam bestaand uit senioren werkten samen met een professionele scriptschrijver, actrice en regisseur aan de theatrale uitwerking van (levens)verhalen uit de wijken. In 2018 maakten en speelden de Hangouderen 'Man Overboord'. In 2018 werd de Hangplek een zelfstandige vereniging, die volgens deze methodiek theater maakt en wijkverhalen ontsluit. Maar met nog behoefte aan sparring over verduurzaming van de vereniging en fondsenwerving en jonge handen en benen. Cultuur19 blijft in 2019 dan ook nog aan als zeer betrokken wijkpartner, met netwerk aan vrijwilligers, kennis van fondsenwerving en zo meer.

2. Adezi Nieuwe Stijl - samenwerking met HOV

Met Adezi (Adem en Ziel) Nieuwe Stijl stimuleert Cultuur19 samen met Harmonie Orkest Vleuten (HOV) de blaasmuziek en biedt het een goede voedingsbodem voor amateur-blaasgezelschappen die innovatief programma willen ontwikkelen. We programmeren in 2019 drie concerten in samenwerkingsverband onder de naam Adezi. Ook programmeren we blaasmuziek tijdens het CampusFestival. Tijdens het Leidsche Rijn Festival programmeren we in samenwerking met HOV actieve muziekworkshops. We zijn blij dat de HOV het theater op de CultuurCampus kiest als vaste thuisbasis, in elk geval tot zij een eigen plek hebben, en we bereiden ons voor op samenwerking in uitbreiding van orkesten (tienerorkest en orkest voor mensen met een beperking). In 2019 zal Adezi wederom een jeugdfestival (Utrecht Blaast), inclusief creatieve sessies, programmeren met 6-8 jeugdorkesten. Dit is een tweejaarlijks programma. Met B-orkest van HOV wordt deelname aan Zingende Beelden 2019 in het kader van Adezi besproken.

Er wordt nauw samengewerkt met ZimiHC. Ook programmeren we de Bazuin op onze Festivals binnen dit programma, en hebben we met de uitbreiding in de CultuurCampus de samenwerking met de Saxschool verstevigd. In 2019 zullen we vooral naar synergie van deze partijen zoeken, resulterend in inspirerende uitvoeringen en kwalitatief sterke masterclasses.

Doelgroep overstijgend:

1. Nomads: Jonge makers

Nomads in Residence is een opvallend zwart bouwwerk in het Máximapark sinds 2012. Dit gebouw, overblijfsel van Beyond, was beschikbaar voor Artist in Residence, in beheer door Cultuur19, met doorgeleiding naar de podia in de wijk en het programma van Cultuur19. Jarenlang was de Nomads 'bewoond' en zijn er talloze blogs geschreven. We wisten met de Metaal Kathedraal de Nomads te bewaren voor Leidsche Rijn: eind 2018 wordt de Nomads ondergebracht bij Metaal Kathedraal en in 2019 verduurzaamd. Cultuur19 stelt zich nog steeds ten doel om jonge makers rugwind te geven. We verkennen samenwerking met de Metaal Kathedraal inzake incidenteel gebruik van de Nomads.

2. Theater Het Zand – afbouwend?

Cultuur19 heeft in het verleden veel geprogrammeerd in Theater Het Zand. In 2018 waren we nog steeds aanspreekpunt voor cultureel gebruik van de zaal en de programmering tijdens activiteiten

van Brede School het Zand (zie hoofdstuk 6 – Educatie en Participatie). Ook waren we verantwoordelijk voor de professionele inrichting van de theaterzaal. Hiermee werd op kleinere schaal (100 zitplaatsen) invulling gegeven aan de wens om in LR/VdM een programma te kunnen maken en presenteren. Helaas kunnen we niet het geplande aantal verhuringen doen door de brand en de op handen zijnde verbouwing in de zomer van 2019. We hopen dat het theater als laagdrempelige locatie, professioneel ingericht, behouden blijft voor kunst en cultuur in de wijk, en zijn hierover in gesprek met gemeente, Dock en de kernpartners van de Brede School Het Zand.

3. Theater Vleuterweide: theater CultuurCampus – faciliterend

Cultuur19 maakt zich hard voor een zo optimaal mogelijke bezetting van Theater Vleuterweide door drempels voor amateurgezelschappen te verlagen en de kosten van beheer en techniek zo laag mogelijk te houden. Daarmee bieden we wederom ruimte aan programma in 2019 voor 800 bezoekers tijdens vier producties.

4. Overig programma

Cultuur19 is en blijft het aanspreekpunt voor andere partijen en heeft een zeer gewaardeerde netwerkfunctie – lokaal en stedelijk. Dit biedt mogelijkheden voor amateurs om zich te presenteren in en aan de wijk. Naast de eerder beschreven coproducties met Amadeus Lyceum, DOENJA Dienstverlening en Podium Hoge Woerd staat Cultuur19 open voor meer coproducties die artistieke kwaliteit opleveren en een wijkgerichte aanpak omarmen.



KLUB19 i.s.m. RAUM: Young City Festival 2018
foto Kaka Lee

4. Betekenis voor de stad (uit het meerjarenplan 2017-2020)

Cultuur is onmisbaar voor mensen en wijken om tot bloei te komen. Het leidt tot een grotere verbondenheid van bewoners met hun omgeving.

De Gemeente Utrecht wil de open ruimte benutten ('Open Ruimte Benut', actualisering van de Cultuurvisie 2012-2022) met de stad als leeromgeving, podium en creatieve ruimte. 1 op de 4 Utrechters woont in de 'Nieuwe Stad'. Cultuur19 beschouwt LR/VdM niet als een afzonderlijk en afgezonderd gebied, maar als een deel van de stad dat steeds aantrekkelijker wordt, waar creatieve ruimte is om te leren en waar een zeer grote bereidheid tot samenwerking bestaat, ook met stedelijke partijen.

Bestaande samenwerkingen met stedelijke partijen Podium Hoge Woerd (Theater Kikker), Zimihc en Tivoli Vredenburg worden gecontinueerd in 2017-2020.

De goede ervaringen met de Tour de France, Vrede van Utrecht, Culturele Zondagen en andere stedelijke programma's laten zien dat Cultuur19 en haar netwerk garant staan voor de culturele doorontwikkeling van LR/VdM. Cultuur19 is daarom ook beoogd partner van Zimihc voor het lokaal uitvoeren van de grotere stedelijke en internationale programma's.

Daarnaast maken we deel uit van het netwerk van wijkcultuurhuizen, waarin ook Zimihc, Jongeren Cultuurhuis Kanaleneiland, De Vrijstaat en Cereol (Het Wilde Westen) zijn vertegenwoordigd. De wijkcultuurhuizen hebben structureel overleg over waar we gezamenlijk kunnen optrekken en hoe we ons regelmatig stedelijk kunnen profileren. We hebben inhoudelijke afstemming en regelmatig uitwisseling van programma. De wijkcultuurhuizen werpen zich op als voortrekker van inclusie, diversiteit, en als aanjager voor jonge makers en nieuw talent.

5. Educatie en Participatie

Cultuur19 hanteert de volgende definitie van begrippen:

Cultuureducatie vindt plaats binnen het curriculum van primair en voortgezet onderwijs.

Amateurkunsteducatie wordt vormgegeven door de aanbieder van buitenschoolse educatie (vrije tijd) .

Participatie is de actieve deelname aan creatieve maakprocessen (artistiek op het podium, maar ook bijvoorbeeld productioneel naast het podium) in de vrije tijd.

Waar Cultuur19 actief is in het onderwijs wordt het programma geheel gefinancierd door de onderwijsinstelling. Dit programma kan vervolgens zichtbaar gemaakt worden tijdens wijkevenementen zoals het CampusFestival en Zingende Beelden. Hierdoor wordt participatie gestimuleerd en gerealiseerd.

Het programma van Cultuur19 staat ook in 2019 in het teken van participatie. Een groot deel van het publiek neemt actief deel aan ons programma, we verbinden amateurs en professionals, en samen met welzijnsorganisaties bereiken we ook doelgroepen die niet als vanzelfsprekend deelnemen aan cultuurprogramma.

We worden benaderd door een organisatie of bewoners met een maatschappelijk vraagstuk. Er is dan sprake van **community art**: een kunstvorm waarbij een of meerdere professionele kunstenaars samenwerken met actieve burgers. De start van de samenwerking is het maatschappelijk vraagstuk. Projecten kunnen ontstaan op initiatief van de betrokken kunstenaars, van actieve burgers of van externe opdrachtgevers zoals gemeenten. Ook voor deze vorm van participatie is ruimte in ons programma. Het is zelfs het belangrijk uitgangspunt van ons programma: reageren op ontwikkelingen, initiatieven en kansen met een zichtbaar en daardoor effectief cultureel programma.

Cultuureducatie in 2019

- Onderschools traject Amadeus Lyceum, ter voorbereiding op deelname aan de Grote Prijs van Leidsche Rijn, Zingende Beelden en expo-programma CultuurCampus
- Verdieping samenwerking Amadeus Lyceum door verkenning integrale samenwerking op curriculum-niveau.
- Onderschools bandcoachtraject Leidsche Rijn College
- Onderschools muziekcurriculum montessorischool Arcade en OBS 't Zand i.s.m. Operamakers en Tivoli Vredenburg
- Duik in Het Zand (Culturele Zondag januari) en Dag van Natuur en Cultuur (mei) i.s.m. Brede School Het Zand als onderdeel van een breder Creatief Partnerschap
- Verkenning partnerschap Brede School De Weide Wereld.
- Onderschoolse toeleiding naar het Leidsche Rijn Festival op 6 scholen.

Amateurkunsteducatie in 2019

- Als regisseur van de CultuurCampus. Cultuur19 wil de amateurkunsteducatie faciliteren die

zich verbindt met de omgeving en zich laat zien aan de wijk.

- Tijdens ons CampusFestival, het Leidsche Rijn Festival en het vernieuwde InJeMakie zorgen we voor inspirerende kunstenaars die actieve masterclasses en maakprocessen aangaan met kinderen, jongeren en volwassenen.

Combinatie cultuureducatie en amateurkunsteducatie in 2019

- Kinderen Ouders Zingen (KOZ)

Operamakers (Anthony Heidweiller) en Cultuur19 realiseren het KOZ project waarbij 900 schoolkinderen en hun ouders zingen. Cultuur19 is hiervoor wijkpartner en werkt mee aan de voorbereiding, uitvoering en vooral de duurzame spin-offs (blijvende koren). Doelstelling is om muziek en specifiek zang een blijvende impuls te geven in LR/VdM. Overige partners zijn het Nederlands Kamerkoor, TivoliVredenburg en Conservatorium Utrecht. In het voorjaar 2019 vindt de tweede eindpresentatie plaats van dit project, dat ook in de komende jaren met een groeiend aantal deelnemers in LR/VdM zal plaatsvinden. Belangrijk deel van het project is deskundigheidsbevordering van de leerkrachten van de beide scholen binnen Brede School Het Zand (m.m.v. de Muziekimpuls gefinancierd). Ook introduceerden we samen met Operamakers en het taalcafé van DOENJA Dienstverlening het KOZ-café : een plek waar muzikanten uit de wijk met allerlei culturele achtergronden laagdrempelige muziekmiddagen verzorgen.

Actieve cultuurparticipatie in 2019

- Leerlingen van het Amadeus Lyceum nemen deel aan Grote Prijs van Leidsche Rijn, Zingende Beelden. (Het gaat hier om het deel dat zich in de vrije tijd afspeelt.)
- De Grote Prijs van Leidsche Rijn, DJ-avonden en -wedstrijden worden geproduceerd en gerealiseerd door jongeren onder begeleiding van KLUB19.
- Media-expo: Jongeren maken en presenteren samen met kunstenaars innovatieve installaties/concepten.
- De Hangplek voor Ouderen en de langlopende vervolgtrajecten worden gerealiseerd door ouderen met medewerking van Cultuur19.
- Het programma van het CampusFestival wordt ontwikkeld en uitgevoerd door amateurs uit LR/VdM. Cultuur19 is programmeur, regisseur en producent.



6. Organisatiestructuur

Cultuur19 beschikt over 4,95 fte (ten behoeve van Artistiek Programma en Regie/Beheer Cultuurcampus), drie oproepkrachten en twee stageplaatsen: een kleine organisatie met een hoge productie, waarbij kan worden gesteund op 60 vrijwilligers. De organisatieomvang kan indien gewenst tijdens grotere producties fors groeien.

Voor het artistieke programma maakt Cultuur19 gebruik van haar netwerk van kunstenaars, opleidingsinstituten, boekingskantoren, producenten en faciliterende bedrijven.

De wendbaarheid en flexibiliteit van onze kleine organisatie heeft bijgedragen aan ons succes.

Raad van Toezicht (RvT)

Michiel Krijvenaar (voorzitter)

John Bessems

Yvonne Veldhuizen

Mariëlle Versteeg

Nicole Vroomans

De leden van de RvT komen uit LR/VdM. Ze voelen zich persoonlijk verbonden met de doelstellingen en mobiliseren hun netwerk, om deze doelstellingen te verwezenlijken. De RvT komt 4 keer per jaar bijeen. Het lidmaatschap en de werkzaamheden van de RvT zijn onbezoldigd. De RvT benoemt de directeur die zitting heeft in de Raad van Bestuur. De Raad van Bestuur bestaat uit minimaal 1 persoon en is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding.

Raad van Bestuur

Directeur	Kim Harsta	0,89 fte
-----------	------------	----------

Medewerkers

Marketing en communicatie	Claudia van Swelm	0,89 fte
Programma	Leonie Langenhuijsen	0,89 fte
Beheer/productie	Ineke Brouwer	0,89 fte
Beheer/productie	Laura Slager	0,89 fte
Administratie	Vacature	0,44 fte
Hbo-stagiair marketing en communicatie		0,89 fte
Hbo-stagiair programma en productie		0,89 fte
Hbo- stagiairs pedagogiek & CMV voor DURF!		flexibel
Maatschappelijke stagiaires (ondersteuning bij producties Cultuur19)		
Maatschappelijke diensttijd	pilot	flexibel

De financiële en personele administratie werd voorheen sedert jaren in opdracht van Cultuur19 verzorgd door DOENJA Dienstverlening. Per 1 januari is Cultuur19 voornemens een deel van de werkzaamheden in huis te nemen, te weten de debiteuren/ crediteuren- administratie, salarisvoorbereiding en verzekerbeheer. Verkennende gesprekken zijn gaande met marktpartijen op het gebied van controlling en het maken van de jaarrekening.

We hanteren de Governance Code Cultuur.

7. Ondernemerschap en strategie (beknopt uit het meerjarenplan 2017-2020)

Het succes van het voorgenomen programma 2019 is afhankelijk van de mate waarin Cultuur19 in staat is om succesvol en flexibel te ondernemen. Het kunnen inspelen op wijkontwikkelingen en actuele mogelijkheden heeft Cultuur19 de rol bezorgd die het wil blijven vervullen.

In 2019 zal het ondernemerschap zich op de volgende gebieden moeten blijven afspelen (in willekeurige volgorde):

1. Fondsenwerving

Voor een additioneel gefinancierd programma gelden de volgende kwalitatieve doelstellingen:

- samenwerking tussen amateurs en professionals
- leren door te maken (maakproces)
- vernieuwend
- toegankelijk voor deelname, zeer toegankelijk voor publiek
- een duurzame spin-off een duidelijke samenwerking met een of meerdere andere cultuurdragers

Daaraan kunnen worden toegevoegd:

- grote locatiegebondenheid (thematisch en productioneel)
- grote mate van overdraagbaarheid (procesmatig)
- heldere evaluatie en verslaglegging

We kunnen een groeiend aantal aansprekende voorbeelden laten zien, maar dit betekent geenszins dat sponsors en fondsen in de rij staan. Het lokale karakter van ons programma is vaak een argument om zich niet te verbinden. Daarom blijft Cultuur19 zich richten op het ontwikkelen van mede-eigenaarschap van potentiële sponsors. We hebben daarmee een start gemaakt in de relatie met BASF en ons jongerenprogramma.

2. Verantwoording en zichtbaarheid

De combinatie tussen strategie en inhoud is sterk in dit plan aanwezig. Inhoudelijk is er vanuit het gehele culturele veld van LR/VdM de behoefte aan een CultuurCampus met wijkgericht programma aangegeven. Strategisch is dit een sterke drager. 18 lokale cultureel ondernemers maken zich sterk voor een groeiende zichtbaarheid van programma voor amateurs/professionals, verenigd in de Leidsche Rijn Connectie. Cultuur 19 levert een bestuurslid voor de Connectie.

De zichtbaarheid van programma is essentieel om te komen tot bezoekersaantallen en deelnemende partners. Er moet steeds duidelijk worden gemaakt dat het om programma van Cultuur19 gaat, en wat er specifiek en kenmerkend Cultuur19 aan is. Een directe verantwoordingslijn naar het publiek hoort daarbij, niet alleen financieel, maar ook inhoudelijk. De in het meerjarenplan 2017-2020 beschreven en uitgebreide marketingcommunicatiestrategie blijft actueel. We willen programma fysiek laten zien en daar zoveel mogelijk impact mee genereren. In 2018 wordt gewerkt aan een nieuwe website, in 2019 werken we verder aan de zichtbaarheid van de CultuurCampus als podium en maakplek voor en van de wijk.

3. belangenbehartiging

Cultuur19 maakt zich sterk voor een wijkgericht aanbod vanuit de CultuurCampus, dat de hele keten (4 cultuurdragers) bestrijkt. Dit is onderwerp van onze belangenbehartiging voor de bewoners van LR/VdM, richting de verantwoordelijke ambtenaren en politici. Belangenbehartiging, waaronder de communicatie richting de (lokale) politiek, hangt samen met de verantwoording en zichtbaarheid, maar heeft een ander doel: de ambtelijk en politiek verantwoordelijken correct en volledig informeren, zodat zij een weloverwogen standpunt in kunnen nemen. Op dit moment speelt met name de wens om meer voor jongerencultuur te kunnen betekenen in dit jonge stadsdeel. Verkennen de inhoudelijke gesprekken met partners als De Vrijstaat, Azotod, Jongerencultuurhuis Kanaleneiland en HU zijn gaande.

4. productieve samenwerking met partners in de wijk en coproductanten

Cultuur19 is voortgekomen uit DOENJA Dienstverlening en is nauw samenwerkingspartner in de creatieve ontwikkeling van peuters geweest in de afgelopen jaren. Aan de zeer succesvolle samenwerking met DOENJA zal inhoudelijk geen eind komen gezien de garantie dat sociaal makelaars overgaan naar de nieuwe organisatie Dock. Wel zien we een eind komen aan de financieel gunstige samenwerking met DOENJA Dienstverlening met betrekking tot de back-office. Cultuur19 richt de back-office momenteel opnieuw in. Zeker is dat die herinrichting en marktconforme tarieven gevolgen hebben voor de begroting.

Spelenderwijs kampt met spanningen vanuit de markt vanuit de harmonisatiewet en ook hier betekent dit een mogelijk einde aan de intensieve samenwerking.

We realiseren een wijkgericht programma, dat niet zonder samenwerkingen kan.

- Samenwerking met de sociaal makelorganisatie Dock starten we op al voor 2019.
- Samenwerking met De Vrijstaat en Azotod (KLUB19)
- Samenwerking met HU en Azotod in DURF!
- Samenwerking met diverse scholen op het gebied van cultuureducatie. Brede School Het Zand en het Amadeus Lyceum betrekken Cultuur19 bij curriculumontwikkeling.
- Samenwerking met Podium Hoge Woerd (UITfeest, Leidsche Rijn Festival)
- Samenwerking met Bibliotheek Vleuterweide, Amadeus Lyceum, FANworks, ASR, en Winkeliersvereniging Vleuterweide (Campusoverleg)
- Samenwerking met Zimihc (stedelijke ontwikkeling blaasmuziek, netwerk inclusie).
- Samenwerking met coproductanten (artOloco, Atelierwoningen Kersenboomgaard, Sharing Arts Society, Operamakers etc.)
- Samenwerking met alle wijkcultuurhuizen in het UWO (Utrechts Wijkcultuurhuizen Overleg)

(Structurele) samenwerking kan leiden tot een kleurloos resultaat vol compromissen.

Maar bovenstaande samenwerkingen, waarvan Cultuur19 veelal de initiator is, leiden allemaal tot een kleurrijk, vernieuwend en dynamisch resultaat.



Jeugdorkest Leidsche Rijn op CampusFestival 2018
foto Frank Peek

8. Publieksbereik

Cultuur19 hanteert een doelgroepenbeleid naar leeftijd. Daarnaast maken we een onderscheid tussen actieve deelnemers (co-creatoren) en publiek (bezoekers). Het aantal cursisten dat les heeft op de cultuurcampus is het aantal dat wekelijks lessen of workshops volgt (dus niet cumulatief).

Activiteiten overzicht met bezoekersprognose 2019

voorstellingen/producties	wanneer?	doelgroep	i.s.m.	producties	bezoekers	deelnemers
Concerten OvU	december	Kinderen	OvU & Jeugdorkest LR & dansschool Jos Dolstra	3	660	60
In je Makie	augustus	Kinderen	Professionele kunstenaars	1	400	15
LRF voortraject	augustus	Kinderen	scholen	6	1.000	280
KLUB 19 theaterstuk	mei	Jongeren	Vrijstaat	6	300	16
KLUB 19 Klubnight	oktober	Jongeren	Welzijn	1	100	20
KLUB19 Young city festival	augustus	Jongeren	RAUM	4	480	40
KLUB19 optreden talent	2x per jaar	Jongeren		1	100	8
KLUB19 Grote Prijs	december	Jongeren	Vocal Arts Academy, Azotod, Amadeus en Leidsche Rijn College	4	500	80
Hangout 19	september	Jongeren	PHW & KLUB 19	4	100	25
Adezi jeugdweekend	oktober	Jongeren	HOV	2	200	180
DURF!	hele jaar door	Jongeren & studenten	HU & Azotod	24	170	80
LRF	september	gezinnen		1	5.000	200
Zingende beelden	mei	gezinnen		1	800	60
Campus festival	juni	gezinnen		1	650	200
Duik in het Zand		gezinnen		1	600	120
Dag van Natuur en Cultuur		gezinnen		1	800	400
Hangplek voor Ouderen		Volwassenen	Hangplek voor Ouderen & ARToloco	4	360	30
Adezi nieuwe stijl		Volwassenen	HOV, Bazuin	3	450	90
subtotaal				65	12.670	1.844
Educatie						
Band coaching LRC		Jongeren	Vocal Arts Academy, LRC	3		15
Workshops Amadeus ZB		Jongeren	Kunstenaars	8		50
Workshops KOZ		kinderen en buurt	BSHZ & operamakers	8		
Creatief partnerschap BSHZ		Directie & leerkrachten	BSHZ & partners	6		13
Uitvoeringen KOZ			Tivoli Vredenburg & BSHZ & operamakers	2	600	300
subtotaal				27	600	378
Facilitering Cultureel Programma						
Expo-programma			Vrij Rollen, Kunstroute Utrecht, KLUB19, e.a.	2	150	30
Theater CultuurCampus			STUT, Bazuin, Sesar, particuliere verhuringen	4	800	60
subtotaal				6	950	90
Verhuur Kunstencentrum	dagelijks	alle leeftijden				
Lessen, workshops, repetities	wekelijks	alle leeftijden	UCK, Sesar, Dansatelier 42, HOV, X-groove-factory, Vocal Arts academy, De Sax-school, X-cite, particuliere vakdocenten, De Zingende Toren, De Bazuin, Abrona, Amadeus Lyceum, Orkest van Utrecht			1.100
subtotaal					0	1.100
Totaal				98	14.220	3.412

gebruikte afkortingen

BSHZ

HKU

KOZ

LRC

Brede School Het Zand

Hogeschool voor de Kunsten Utrecht

Kinderen en Ouders Zingen

Leidsche Rijn College

9. Financiën

De begroting 2019 valt uiteen in twee afzonderlijke delen. Cultuur19 wil de exploitatie van de Cultuurcampus inzichtelijk hebben en houden naast het resultaat van ons kernprogramma. We hantieren twee afzonderlijke begrotingen binnen één uiteindelijke subsidie-aanvraag voor:

1. het realiseren van cultuurdrager 4 – het kernprogramma van Cultuur19 ter hoogte van €257.937,- (inclusief 3,2% prijsindexatie)
2. regie/beheer van de Cultuurcampus om cultuurdrager 1,2,3, conform de beschreven inhoudelijke uitgangspunten, te kunnen faciliteren ter hoogte van €284.806,- (inclusief 3,2% prijsindexatie)

Ad 1. Voor de realisatie van het beschreven aansprekende en blijvend activerende programma binnen en buiten de stenen muren van de Cultuurcampus, vragen we een bijdrage van €257.937,- per jaar. Deze middelen worden besteed aan het kernprogramma en de organisatie daarvan. Slechts een klein gedeelte gaat naar huisvesting en algemene overhead. Dat is altijd de opzet geweest van Cultuur19 en een van de redenen om zelfstandig te willen blijven bestaan.

Cultuur19 realiseert met de gevraagde bijdrage een omzet van € 370.737,-. Zowel een begroting in de gewenste format als een gedetailleerde begroting 2019 als grondslag zijn bijgevoegd.

Ad 2. Het kunnen beheren van de Cultuurcampus als hoofdhuurder en programmaregisseur vraagt om een jaarlijkse bijdrage van €284.806,-

Daarmee realiseren we een omzet van ruim € 347.006,- met een klein resultaat. Hierbij houden we rekening met alle aspecten van beheer, verhuurmogelijkheden, laagdrempelige facilitering van eindproducten en digitale zichtbaarheid.

De exploitatie 2018 biedt een basis voor 2019, met een paar substantiële wijzigingen. Allereerst huren we extra ruimte ten behoeve van huisvesting van Harmonie Orkest Vleuten. Daarnaast maken we een investering voor de herinrichting van de back-office.

Ook hier zijn een begroting in de gewenste format en een gedetailleerde begroting 2019 als grondslag bijgevoegd.

10. Slotwoord

Cultuur19 zal de Cultuurcampus in 2019 verder ontwikkelen en investeren in de zichtbaarheid van makers. We investeren ook in aansluiting van die CultuurCampus bij het artistieke kernprogramma. Daar waar amateurs en professionals samenwerken aan nieuwe verhalen ontstaat cultuurparticipatie met de meeste impact. Artistiek hoogstaand programma waarin je als bewoner een actieve plek krijgt, maakt van je eigen stadsdeel (en daarmee de stad als geheel) een creatief domein.

Vanuit een goed verlopend 2018, zowel artistiek als zakelijk, hebben we veel vertrouwen in de toekomst. De directeurswissel heeft niet tot koerswijzigingen geleid noch tot onrust onder het team of wijkpartners. Onzekere toekomstperspectieven van oude partnerschappen worden minder zorgwekkend door de komst van nieuwe partners. De ingeslagen koers, het opgebouwde vertrouwen en de behaalde successen met nieuwe en oude partners geven de mogelijkheid om de succesfactoren uit het bestaande programma te verankeren in het programma van 2019.

Cultuur19 ontwikkelt zich in een richting die nodig is voor de wijken 9 en 10. De speerpunten van de gemeente Utrecht – Cultuur voor iedereen, talentontwikkeling, jonge makers en diversiteit – zijn bij uitstek van toepassing op het werk van Cultuur19. De nu gerealiseerde culturele infrastructuur in de wijken is iets om trots en zuinig op te zijn.

Leidsche Rijn werd 20 in het jaar 2018. Een mijlpaal, en er wordt nog steeds gebouwd. Feit is dat de stenen infrastructuur een definitieve vorm krijgt, maar dat er nog veel programmatische inhoud te ontwikkelen valt. Daarnaast is het zo dat de jonge wijken 9 en 10 zich ontwikkelen door de snelle groei van de aantallen jongeren en senioren. Daar zal in 2019 (en verder) met cultuurparticipatie een stevig antwoord op moeten komen om zingeving, betrokkenheid en levendigheid van het stadsdeel te waarborgen. We werken aan de stad als creatief domein, waar je als maker (jong, aankomend of ervaren) zelf zin geeft aan je leven door je te uiten en je verhalen te delen. Cultuur19 biedt daar als netwerkorganisatie, regisseur, programmeur, initiator en wijkpartner met een artistiek hoogwaardig programma een stevige impuls aan. Bijzondere rolmodellen zijn hierin de sleutel, opdat mensen zichzelf en hun omgeving blijven verbazen.

